

DER REINE

HAHNSINN



Die Kundenzeitschrift der HAHN Unternehmensgruppe

WIR DREHEN FÜR EUCH EIN RIESEN-RAD



LEUCHTENDE
BEISPIELE FÜR
ERFOLGREICHES
MARKETING
Zu den Referenzen:



Gebündelte Stärke
für Gutscheine – DIGIWERFT und
HAHN Media + Druck GmbH

Neuer digitaler Hochleistungsdrucker
für Umschläge und vieles mehr

Printwerbung im Tourismus
– Entschleunigung als effektive Strategie

Neue Software für Verpackungsdesign
und realitätsnahe Animation

Produktion und Fulfilment
für internationalen Pharmakonzern

Vergleich Papier vs. digitale Kommunikation



WWW.MYHAHN.DE

Digitale Gutscheine per Post als echtes Geschenk-Erlebnis



Die HAHN Media + Druck GmbH und die DIGIWERFT GmbH Rostock mit ihrem strategischen Geschäftsbereich **GutscheinWERFT** bündeln ihre Stärken, um Unternehmen eine zeitgemäße, hochwertige und wirkungsvolle Lösung für personalisierte Gutscheinkarten zu bieten.

Denn PDF-Gutscheine mögen schnell sein – doch für Schenkende, Beschenkte und auch für die verschenkte Marke sind sie in der Regel ein Totalausfall: wenig emotional, ohne Wertigkeit, kaum präsentabel und völlig frei von Erlebnischarakter.

Unsere gemeinsame Lösung verwandelt digitale Gutscheine wieder in echte Geschenke: optisch stark, hochwertig inszeniert und direkt per Briefpost zugestellt.

Durch die Kombination präziser Druckqualität mit vielfältigen Veredelungsoptionen und innovativer Digitaltechnik entstehen **individuell personalisierte und codierte Gutscheinkarten**, die sowohl ästhetisch überzeugen als auch technisch nahtlos an bestehende Prozesse anschließen.

Ob Sportvereine, Hotels, Einzelhandel, Gastronomie oder eCommerce Unternehmen – die Gutscheinkarten können **komfortabel über Online-Shops bestellt**, personalisiert und für verschiedene Zahlungssysteme oder Warenwirtschaften kodiert werden.

Gemeinsam bilden beide Unternehmen ein starkes Team, das Synergien nutzt, um Kunden zu begeistern und Umsatzpotenziale voll auszuschöpfen.

Die DIGIWERFT GmbH mit ihrer prämierten GutscheinWERFT verantwortet die digitalen Abläufe, während die HAHN Media + Druck GmbH die hochwertige Fertigung der Gutscheincovers sowie den optimierten Versand an die Besteller übernimmt.

www.gutscheinwerft.de

NEUER DIGITALER HOCHLEISTUNGSDRUCKER für Briefumschläge, Versandtaschen uvm.

Dank modernster HP-Inkjet Technologie begeistert er durch hohe Geschwindigkeit, exzellente Farbqualität und erstaunliche Materialvielfalt. So wird der Umschlagdruck zur echten Leistungsschau.

Die Vorteile auf einen Blick:

- **Hohe Produktivität:** Bis zu etwa 9.500 Umschläge pro Stunde – ideal für mittlere bis größere Produktionsmengen.
- **Materialflexibilität:** Bedruckbar sind Medienstärken bis ca. 12,5 mm bzw. 12,7 mm – so sind dickeres Papier, Pouches oder kleine Kartons kein Problem.
- **Großes Druckformat & randloses Drucken:** Druckbreiten bis ca. 297 mm erlauben Formate über typische Briefumschlaggröße hinaus.
- **Robuste Druckqualität:** Pigmentbasierte Tinten sorgen für UV- und wasserbeständige Ergebnisse – perfekt für Versand, Mailing, Direktmarketing.
- **Bedienfreundlich & effizient:** Intuitive Steuerung, automatischer Materialtransport und einfache Wartung sorgen für reibungslosen Betrieb.

Produktvielfalt – erweiterte Möglichkeiten:

- **Briefumschläge & Mailings:** Klassisch bedrucken, direkt personalisieren.
- **Tragetaschen / Beutel / Pouches:** Dank der Dicke und Druckbreite lassen sich kleine Beutel oder Pouches realisieren – so wird Verpackung zum Verkaufsargument.
- **Faltschachteln / Versandverpackungen:** Auch kleine Kartons oder Versandverpackungen können im individuellen Design bedruckt werden.
- **Sonderformate & Spezialmaterialien:** Von dicken Umschlägen über Spezialkarton bis hin zu Beuteln – flexibel nutzbar.



» Unsere Druckerei und unser Lettershop erhalten mit dem Hochleistungsdrucker eine multifunktionale Plattform – die sowohl klassischen Briefumschlagdruck als auch innovative Verpackungs- und Beutellösungen ermöglicht. Damit erweitern wir unser Portfolio, gewinnen Flexibilität und steigern unsere Effizienz.

Print-Werbung *IM TOURISMUS*



Im Zeitalter digitaler Reizüberflutung wirken gedruckte Botschaften wie eine kleine Auszeit – ruhig, greifbar, entschleunigend. Genau das, was Reisende suchen.

Ob im Wellnessbereich, wo Gäste entspannt verweilen, oder am Strand, während sie die Sonne genießen – Print-Werbung begleitet unauffällig, aber wirkungsvoll. Ein stilvoll gestaltetes Magazin, eine handliche Infokarte oder ein hochwertiges Booklet bleiben länger in der Hand, werden weitergereicht und schaffen echte Aufmerksamkeit.

Mit Print wird Ihre Botschaft nicht nur gesehen, sondern gefühlt. Ideal, um Inspiration zu wecken, Angebote zu vermitteln und Urlaubsträume direkt in den Alltag Ihrer Zielgruppe zu bringen.

Hier sind einige Gründe, welche Vorteile Print-Werbung für den Tourismus hat:

» **Taktile Erfahrung:** Print-Werbung bietet eine taktile Erfahrung, die digitale Werbung nicht bieten kann. Menschen können Broschüren, Flyer und Plakate anfassen, riechen und sehen, was eine stärkere emotionale Verbindung schafft. Es sind keine technischen Voraussetzungen wie Smartphone oder WLAN nötig.

» **Lange Verweildauer:** Print-Materialien können lange bei den potenziellen Touristen bleiben und wiederholt betrachtet werden, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie sich an die Werbung erinnern. Sie können an jeden Ort mitgenommen werden.





» **Zielgruppenorientierung:** Print-Werbung kann speziell auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet werden, wie zum Beispiel auf Reisende, die sich für bestimmte Aktivitäten, Veranstaltungen oder Ereignisse interessieren.

» **Kreativität und Design:** Print-Werbung bietet viele Möglichkeiten für kreative und ansprechende Designs, die die Aufmerksamkeit der potenziellen Touristen auf sich ziehen und einen praktischen Nutzwert bieten.

» **Lokale Ansprache:** Print-Werbung kann effektiv in lokalen Märkten eingesetzt werden, um potenzielle Interessenten anzusprechen, die bestimmte regionale Veranstaltungen suchen oder über Coupons zum Kauf lokaler Produkte angeregt werden sollen.

Einige Beispiele für erfolgreiche Print-Werbung im Tourismus sind:

» **Broschüren und Flyer:** Bewerben die Schönheit und die Attraktionen einer Destination oder von Quartieren, Museen und Veranstaltungen.

» **Plakate:** Sind gedruckte Schaufenster, die in öffentlichen Bereichen wie Bahnhöfen, Flughäfen oder Hotels platziert werden. In Verbindung mit QR-Codes kann man gleich auf Buchungsseiten für z. B. Eintrittskarten für Veranstaltungen geleitet werden.

» **Reiseführer:** Liefern detaillierte Informationen über eine Destination und inspirieren potenzielle Touristen, ihre Reise und den Besuch von örtlichen Highlights zu planen.

» **Coupons und Gutscheine:** Setzen bewährte Kaufanreize für lokale Geschäfte, Gastronomie und Clubs.

Insgesamt stellt Print-Werbung eine effektive Strategie für den Tourismus dar, wenn sie kreativ und zielgruppenorientiert eingesetzt wird. Durch die Kombination von Print-Werbung mit digitalen Kanälen kann eine umfassende Marketingstrategie entwickelt werden, die potenzielle Touristen anspricht und ihre Reiseentscheidungen beeinflusst.



» Lassen Sie uns einen Termin machen und wir können Ihnen eine große Auswahl von praxisnahen Beispielen zeigen und Ihre spezielle Anforderung besprechen.

WEBSHOP UND FULFILMENT für internationalen Pharmakonzern



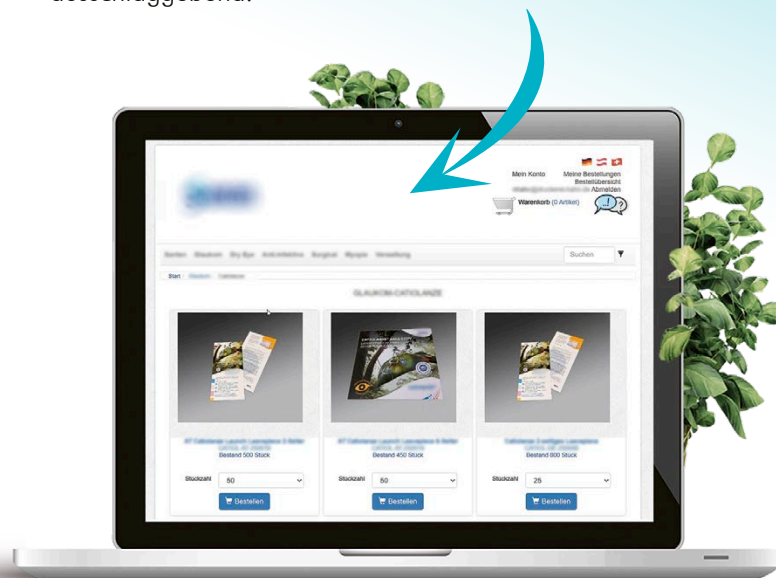
Unser eigen entwickeltes **Webportal „Connect+“** in Zusammenspiel mit unserer leistungsstarken Produktion und unserem weiterführenden Fulfilmentangebot hat seit Beginn des letzten Jahres zu einer weiteren interessanten Partnerschaft geführt.

So produzieren wir für einen international tätigen Pharmakonzern sämtliche Werbe- und Infomaterialien. Die Daten werden hierbei von einer Werbeagentur geliefert. Danach werden die fertigen Produkte in unserem Kommissionslager eingelagert und via Webshop den verschiedenen Außendienstbereichen und Produktlinien zugeordnet.

Über 50 Außendienstmitarbeiter aus der D-A-CH Region haben nun direkten Zugriff auf die für sie freigegebenen Informations- und Werbedrucke. Diese werden über unser Webportal von den einzelnen Außendienstlern abgerufen und direkt an sie versendet. Sämtliche Zollformalitäten (insbesondere für die Schweiz) werden von uns übernommen.

Bei dem Erreichen eines Grenzbestandes gibt es automatische Benachrichtigungen an die Zentrale, damit rechtzeitig eine Nachproduktion organisiert werden kann.

Wir haben bei diesem Projekt durch kurze Wege, Individualität (unser Webportal kann an die Anforderungen des Kunden beliebig angepasst werden), überschaubare Kosten und eine Kommunikation der kurzen Wege mit schnellen Reaktionszeiten überzeugt. Die Investitionssicherheit für die Zukunft durch unsere Unabhängigkeit der Software war ebenfalls ausschlaggebend.



Neue Spezialsoftware für Verpackungskonstruktion und animierte Visualisierung

Unsere neue Spezialsoftware macht Verpackungskonstruktion so vielfältig und beeindruckend wie nie zuvor.

Durch das Fachwissen unserer Grafiker und Finishing-Experten aus der Weiterverarbeitung entstehen somit präzise Verpackungsmodelle, die perfekt auf Produkt,

Format und Material abgestimmt sind. Die direkte Anbindung unseres Schneidplotters hilft dabei, direkt Musterverpackungen auszugeben und live zu prüfen. Doch der wahre Vorteil für unsere Kunden zeigt sich in der visuellen Darstellung: Jede konstruierte Verpackung lässt sich als **3D-PDF** ausgeben – leicht teilbar, überall zu öffnen und ohne spezielle Programme nutzbar.

Besonders stark: **Veredelungseffekte** wie Glanz, Mattierung, Prägungen oder Lack- und Folienveredelungen können realistisch simuliert werden. Hierbei wird das grafische Layout digital mit der Verpackungskonstruktion vereint. So sehen Kundinnen und Kunden schon vor der Produktion, wie die Verpackung später wirkt.



Kurz gesagt:

Unsere neue Spezialsoftware spart Zeit, erleichtert Abstimmungen, reduziert Fehler und sorgt von Anfang an für professionell präsentierte Verpackungsprojekte – überzeugend, verständlich und absolut realitätsnah.

» Wenden Sie sich gerne mit Ihrem nächsten diesbezüglichen Projekt an uns und lassen sich von den erweiterten Möglichkeiten beeindrucken. Vielleicht entstehen dabei ganz neue Varianten und Möglichkeiten, ihr Produkt ansprechend zu präsentieren.

Papier vs. digitale Kommunikation

In ganz Europa ermutigen immer mehr Unternehmen ihre Kunden, von Papier auf digitale Kommunikation umzusteigen, wobei sie häufig Umweltvorteile anführen. Viele dieser Behauptungen sind jedoch nicht belegt und fallen zumeist unter die Definition von Greenwashing – die Verwendung irreführender Umweltbotschaften.

Aktuelle Umfragen belegen, dass 56 % der europäischen Verbraucher erkennen, dass der Hauptgrund für Dienstleister, ihre Kundenkommunikation auf digitale Medien umzustellen, die Senkung von Kosten ist und nicht etwa der angeführte Umweltschutz.

Das Recht auf die eigene Entscheidungsfreiheit bleibt für viele wichtig. 76 % der europäischen Verbraucher

(gegenüber 74 % im Jahr 2021) sind der Meinung, dass sie das Recht haben sollten, zwischen Papier- und elektronischer Kommunikation zu wählen, insbesondere im Umgang mit Finanz- und Dienstleistungsanbietern und Versorgungsunternehmen. Es geht dabei nicht nur um Präferenzen, sondern auch um Barrierefreiheit, damit diejenigen, die keinen oder erschwerten Zugang zu digitalen Diensten haben, nicht benachteiligt werden.



» Die Rolle von Print in einer ausgewogenen Medienlandschaft

Print und Digital spielen jeweils eine wichtige Rolle und sollten nicht als Konkurrenten, sondern als sich ergänzende Kanäle betrachtet werden. Entscheidend ist, dass die Verbraucher nicht zu der irrigen Annah-

me verleitet werden, dass digitale Medien von Natur aus umweltfreundlicher sind als Papier. Papier wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und hat eine sehr hohe Recyclingquote.

Durch die rasante Entwicklung immer neuer KI-Modelle wird das Thema Datensicherheit, Glaubwürdigkeit und Kundenansprache nochmal deutlich in Richtung gedruckte Kommunikation tendieren!

