

DER REINE

# HAHNSINN



Die Kundenzeitschrift der HAHN Unternehmensgruppe

**„GLAMPRINT! – WIR MACHEN  
AUS PAPIERKRAM EINE KUNSTFORM!“**

LEUCHTENDE  
BEISPIELE FÜR  
ERFOLGREICHES  
MARKETING

Zu den Referenzen:



Verpackungen schützen nicht nur Produkte,  
sondern vermitteln Botschaften

Neue Website  
– Hannas Weideglück

GLAMPRINT! – Wir machen aus Papier eine Kunstform

Perspektiven in Krisenzeiten

Neuer Kartendrucker bei HAHN

Greenwashing und Faktencheck

WWW.MYHAHN.DE



# Verpackungen vermitteln Botschaften



*Auffällige Verpackungen wie bedruckte Kartons und Banderolen sind ein wirkungsvolles Mittel, um Ihre Botschaft als Marke erfolgreich zu kommunizieren.*

Die Verpackung ist Ihr **erster Kontaktpunkt mit dem Kunden** – und der Schlüssel zum Erfolg. Sie entscheidet nicht nur über den ersten Eindruck, sondern transportiert Ihre Markenwerte, kommuniziert Qualität und weckt Emotionen. In einer Zeit, in der Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit den Markt bestimmen, ist eine durchdachte Verpackung mehr als nur eine Hülle: Sie ist ein **strategisches Werkzeug**, das Ihren Wettbewerbsvorteil sichert und Kunden begeistert.

Eine gut gestaltete Verpackung transportiert Ihre Botschaft, schützt das Produkt und wertet es auf. Sie ist eine Investition in Ihre Marke und ein Schlüssel zu langfristigem Erfolg. Von der visuellen Gestaltung, über die Funktionalität bis hin zur Nachhaltigkeit.



**Unser Grafikteam entwickelt mit Ihnen gemeinsam aufmerksamkeitsstarke Verpackungen für Ihr Produkt und integriert Ihre Markenbotschaft wirkungsvoll und nachhaltig.**

## Einsatzbeispiele erfolgreicher Verpackungen aus unserem Hause:

Verpackung für Badesalz im Hotel Hübner  
Kissenverpackung für Teebeutel von TrendDental  
Banderolen für Geschenkboxen von Deliga  
Geschenkverpackung von DB Schenker





# Neue Website und Basis für den Onlineshop **hannasweideglueck.de**



## » Alle Pferdebesitzer denken, sie hätten das beste Pferd – und alle haben Recht! «

Johanna Glaeser betreibt erfolgreich einen ökologischen Landwirtschaftsbetrieb in Mecklenburg-Vorpommern mit kleiner Pferde- und Rinderzucht. Spezialisiert hat sie sich auf die Quarter Horse Rasse bei den Pferden und auf die Wagyu- und Angus-Rasse bei den Rindern.

Die Tiere haben große, saftige und gepflegte Weiden, auf denen sie einen natürlichen und artgerechten Auslauf haben.

Um die Pferdezucht und den Handel mit Pferden sowie hochwertigem Fleisch der Rinder auszubauen, haben wir gemeinsam mit Johanna eine neue Website mit integriertem Onlineshop erstellt. Sehr gutes Bild- und Videomaterial gibt der neuen Webpräsenz zusätzlichen Schub und zeigt perfekt die ökologische und nachhaltige Tierzucht.



Mein erstes Projekt mit „Rostockanhaenger.de“ hat Frau Wiechert aus dem HAHN Grafikteam schon perfekt umgesetzt. Auch bei dieser Aufgabenstellung habe ich mich vertrauensvoll an sie gewandt und bin begeistert vom Ergebnis.

*Johanna Glaeser, Inhaberin*



# GLAMPRINT! Wir machen aus Papier eine Kunstform

Wie kann Print heute noch seine volle Wirkung entfalten, wenn überall Massenprodukte die Sinne fluten? Ganz einfach: Wir schöpfen unser gesamtes kreatives Potenzial aus und schaffen für Sie bis dato nicht dagewesene Mehrwerte auf den unterschiedlichsten Materialien. Kundenbegeisterung mit einem um Welten eindrucksvolleren, haptisch aufregenderen und brillanteren Ergebnis, und das so zuverlässig und effizient wie nie zuvor, ist dabei unsere Zielsetzung. Dank unserer Aufmerksamkeitsgewinnungsgewinnen ;-)

GLAMPRINT hebt sich ab, begeistert, wirkt – und macht Spaß.

Teure Werkzeugkosten und zwangsläufig hohe Auflagen zur Amortisation sind passé, wir fertigen außergewöhnliche Produkte zu bezahlbaren Kosten ab Auflage 1!



# Perspektiven in **KRISENZEITEN**

■ **“IN SCHWIERIGEN ZEITEN SUCHEN INTELLIGENTE NACH LÖSUNGEN, IDIOTEN NACH SCHULDIGEN.”**



Krisenzeiten sind Prüfsteine für Gesellschaften, Unternehmen und Individuen. Sie bringen Unsicherheit, Angst und oft auch Verzweiflung mit sich. Doch genau in solchen Momenten entscheidet sich, wer mit Weitsicht agiert und wer in der Vergangenheit verharret. Krisen bieten nämlich immer auch Chancen.

Albert Einstein soll einmal gesagt haben: "In schwierigen Zeiten suchen Intelligente nach Lösungen, Idioten nach Schuldigen." Diese Worte haben eine zeitlose Gültigkeit und offenbaren einen zentralen Mechanismus im Umgang mit Krisen. Wer nach Schuldigen sucht, bleibt passiv und verstrickt sich in destruktive Muster. Wer hingegen nach Lösungen sucht, übernimmt Verantwortung und gestaltet aktiv eine bessere Zukunft.



Die Perspektive, die wir in Krisenzeiten einnehmen, bestimmt unser Handeln und letztlich auch unser Schicksal. Unternehmen, die flexibel bleiben und innovative Wege gehen, kommen gestärkt aus Krisen hervor. Individuen, die sich anpassen, neue Fähigkeiten erwerben und Chancen ergreifen, können trotz Widrigkeiten wachsen. Dazu gehört Mut und Entschlossenheit.

Geschichte und Gegenwart zeigen, dass große Fortschritte oft aus herausfordernden Situationen entstehen. Die Digitalisierung hat beispielsweise durch die COVID-19-Pandemie einen enormen Schub erhalten, weil Unternehmen und Bildungseinrichtungen gezwungen waren, neue Wege zu gehen. Auch wirtschaftliche und soziale Krisen haben immer wieder kreative Lösungen hervorgebracht, die langfristig von Nutzen waren.

Wer Krisen als Gelegenheit zur Reflexion und Erneuerung nutzt, wird widerstandsfähiger und stärker daraus hervorgehen. Es liegt an jedem Einzelnen, ob er sich von Herausforderungen lähmen lässt oder sie als Chance begreift, neue Perspektiven zu entwickeln und positive Veränderungen zu bewirken.

Wir hoffen, dass nach der Wahl im Februar 2025 eine stabile und handlungsfähige Regierung entsteht, die die teils weltpolitisch bedingten aber auch hausgemachten Herausforderungen offensiv und lösungsorientiert angeht.



# Neuer Kartendrucker bei HAHN

Mit unserem neuen Kartendrucker können wir nun auch Kundenkarten, Firmenausweise, Mitgliedskarten, Preisschilder etc. im Kreditkartenformat vollpersonalisiert und beidseitig farbig bedrucken. Auch der Aufdruck von Barcodes oder QR-Codes ist unkompliziert möglich.

## Ideal für:

Firmen, Ladengeschäfte,  
Sportvereine, Einzelhandel etc.



## 1 Mitarbeiterausweise

- Bereich: Firmen
- Personalkarten

## 2 Kundenkarten

- Bereich: Einzelhandel
- Kundenkarten, Preisschilder

## 3 Mitgliedsausweise

- Bereich: Vereine, Sportstudios

## 4 Studentenausweise

- Bereich: Universitäten
- Ausweise mit Foto

## 5 Zugangskarten

- Bereich: Büros, Hotels, Pensionen

## 6 Veranstaltungspässe

- Bereich: Konferenzen, Events, Messen

## 7 Geschenk- und Gutscheinkarten

- Bereich: Einzelhandel

## 8 Sicherheitskarten

- Bereich: Zugangskontrolle, Diensausweise



# Greenwashingkampagne gegen Print



Wirtschaftliche Interessen sind nach wie vor die treibenden Kräfte für einen erheblichen Teil des sogenannten Greenwashings. Immer mehr Organisationen treiben die Abkehr von papiergestützten Informationen zu digitalen Diensten voran, um Kosten zu sparen. Wenn dies mit irreführenden und völlig unbegründeten Botschaften wie „Verzichten Sie auf Papier und retten Sie einen Baum“ oder „Umsteigen auf digital – der Umwelt zuliebe“ gerechtfertigt wird, handelt es sich ohne jeden Zweifel um Greenwashing.

Dabei werden die Präferenzen der Verbraucher bei einer digitalen Umstellung ignoriert. Und das, obwohl die Ergebnisse anerkannter Umfragen eindeutig zeigen, dass 76 % und damit die große Mehrheit der europäischen Verbraucher vor einer Umstellung von analog auf digital die Wahl haben wollen und nicht zur digitalen Kommunikation gezwungen werden möchten.

Bei den Geschäftspraktiken vieler Unternehmen und Behörden werden allerdings bloße Behauptungen aufgestellt, die nicht belegt werden können.

**DURCH DIE PAPIERHERSTELLUNG AUS NACHHALTIGER FORSTWIRTSCHAFT UND WIEDERAUFFORSTUNG WACHSEN DIE EUROPÄISCHEN WÄLDER JEDEN TAG UM EINE FLÄCHE VON 1.500 FUSSBALLFELDER. DRUCKPRODUKTE MACHEN WENIGER ALS 1 % DES CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCKS PRO PERSON IN DEUTSCHLAND AUS.**



**Torsten Hahn**  
Allesmöglichmacher  
Tel. 0381 / 77801-17  
[thahn@myhahn.de](mailto:thahn@myhahn.de)



**Norbert Hahn**  
Trendbrauer  
Tel. 0381 / 77801-16  
[nhahn@myhahn.de](mailto:nhahn@myhahn.de)



**Mario Paap**  
Papiersommelier  
Tel. 0381 / 77801-19  
[mpaap@myhahn.de](mailto:mpaap@myhahn.de)



**René Matuschek**  
Terminjongleur  
Tel. 0381 / 77801-55  
[rmatuschek@myhahn.de](mailto:rmatuschek@myhahn.de)



**Kay Kuntze**  
Datenschutzexperte/Mailings  
Tel. 0381 / 77801-29  
[kkuntze@myhahn.de](mailto:kkuntze@myhahn.de)



**Manuela Klingenberg**  
Teamdompteurin  
Tel. 0381 / 77801-18  
[mklingenberg@myhahn.de](mailto:mklingenberg@myhahn.de)

#### HAHNSINN IMPRESSUM

Herausgeber, Redaktion, Druck:  
HAHN Media + Druck GmbH, Steinbecker Weg 1c,  
18107 Rostock-Elmenhorst, Tel. 0381 / 77801-0,  
[kontakt@myhahn.de](mailto:kontakt@myhahn.de), [www.myhahn.de](http://www.myhahn.de)  
Fotos: Robert Kraus, Torsten Dahl, AdobeStock,  
Sebastian Krauleidis, Johanna Glaeser  
Auflage: 74.000 Stück; Erscheinung: 2 x jährlich



**Danny Richter**  
Concierge  
Tel. 0381 / 77801-13  
[drichter@myhahn.de](mailto:drichter@myhahn.de)



**Antje Hahn-Neumann**  
Zahlenjongleur  
Tel. 0381 / 77801-43  
[ahahn@myhahn.de](mailto:ahahn@myhahn.de)

[myhahn.de](http://myhahn.de)

 [facebook.com/DruckereiHahn](https://facebook.com/DruckereiHahn)

 [youtube.com/druckereihahn](https://youtube.com/druckereihahn)

 [instagram.com/hahn\\_media\\_druck\\_gmbh](https://instagram.com/hahn_media_druck_gmbh)



## Unterstützung von „Good Day for Kids e.V.“ mit Printwerbung

Good Day for Kids e.V. hat sich als Ziel gesetzt Kindern in schwierigen Situationen oder Umständen eine Hilfe zu sein.

Sei es mit einem schönen Moment, Erinnerung, Erlebnis oder einem kleinen grünen Kumpel an der Seite. Um das zu schaffen veranstaltet „Good Day for Kids e.V.“ vier Feste im Jahr für Kinder. Mit dem Kinotag im Frühjahr, dem Kinderfest im Sommer, dem Kinotag im Herbst und die Weihnachtsfeier im Winter.

Für die Kleinsten unter uns möchten Sie eine Stütze sein. Einen glücklichen Moment zu kreieren und ein Lächeln zu hinterlassen ist ihre Aufgabe. Dieses Anliegen unterstützen wir gerne und haben dafür eine Postkartenaktion gesponsert.

Wenn auch Sie den Verein unterstützen möchten,  
finden Sie mehr Infos unter: [www.gooddayforkids.de](http://www.gooddayforkids.de)