DER REINE

HAHNSINN

Ausgabe August 2021

Die Kundenzeitschrift der HAHN Unternehmensgruppe

LEUCHTENDE BEISPIELE FÜR ERFOLGREICHES MARKETING

Zu den Referenzen:

UV-Pass als besonderes Kommunikationsmittel im Jubiläumsjahr

Kraftvoll aus der Krise mit Print

Sehnsucht nach Mee(h)r

druckerei-hahn.de wird myhahn.de

WWW.MYHAHN.DE

Unternehmerreisepass im Jubiläumsjahr vom **Unternehmerverband Rostock-Mittleres Mecklenburg**

UV
Unternehmerverband
Rostock-Mittleres Mecklenburg

Anlässlich seines 30-jährigen Bestehens hat der Unternehmerverband Rostock-Mittleres Mecklenburg nach einer besonderen Kommunikationsform für seine Mitglieder gesucht. Da durch die Maßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie Festveranstaltungen nicht geplant werden konnten, wurde zusammen mit unserem Hause ein Reisepass entwickelt. Er ist personalisiert auf das jeweilige Unternehmen und erscheint optisch und haptisch in Anlehnung an richtige Reisepässe. Statt der Landeswappen hat der „UV-Pass" das Jubiläumslogo als Silberfolienprägung auf der Titelseite.

Im Inhalt stehen wissenswerte Informationen zum Verband, zu Veranstaltungen und Kursen, hilfreiche Tipps und Empfehlungen. Alles zeitgemäß mit QR-Codes versehen für den direkten Aufruf der verlinkten Seiten.

Dieses Produkt erzeugte sehr viel Aufmerksamkeit, hat durch die Hochwertigkeit und das praktische Format eine nachhaltige Wirkung und präsentiert den Verband als innovativ und zeitgemäß.

Wir gratulieren dem Verband zum Jubiläum und freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit.

www.uvrostock.de

Der persönliche UV-Pass für unsere Mitglieder ist eine neue, frische Idee in bester Qualität – typisch Druckerei Hahn, die uns sehr professionell beraten hat! Wir freuen uns auf eine Fortsetzung der bisherigen guten und vertrauensvollen Zusammenarbeit.

Ulf Mauderer, Geschäftsführer, Unternehmerverband Rostock-Mittleres Mecklenburg e.V.

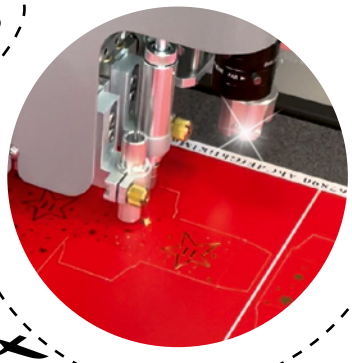
Neuer Schneidplotter
für Musterfertigung und Kleinauflagen

In den letzten Jahren hat sich bei uns die Herstellung von hochwertigen Produktverpackungen, 3D-Mailings, Aufstellern oder auch besonderen Adventskalendern stark entwickelt. Dafür müssen die Verpackungskonstruktionen erstellt sowie häufig Muster angefertigt werden. Diese dienen den Marketingabteilungen der Auftraggeber zur Präsentation oder auch zur Optimierung der Produktintegration.

Dafür haben wir in ein brandneues, digitales Schneid- und Rillsystem mit vollautomatischer Bogenanlage und Auslage investiert. Somit sind wir in der Lage, sehr schnell und kostengünstig (ohne extra Stanzformen anzufertigen) Vorabmuster oder Kleinauflagen mit hoher Präzision und Großserienqualität anzufertigen.

Diese Anlage ist neu auf dem Markt und bildet in unserem Unternehmen wieder einen zusätzlichen Baustein, außergewöhnliche Werbe- und Verpackungslösungen zu entwickeln.

Gerne zeigen wir Ihnen unsere neue Anlage live bei einem Firmenbesuch in unserem Hause und passende Anwendungsbeispiele.



www.myhahn.de

Kraftvoll aus der Krise MIT PRINT!

Wirkt Werbung eigentlich noch? Studien zufolge werden Menschen heute jeden Tag mit durchschnittlich **10.000 bis 13.000 Werbebotschaften konfrontiert** – Tendenz steigend. Die Folge ist das, was Forscher Werbeblindheit nennen: Konsumenten sehen Werbebotschaften zwar, nehmen sie aber nicht mehr wirklich wahr.

Wie ist es dazu gekommen? War Werbung früher auf Fernsehen, Radio und Print beschränkt, erreicht sie die Rezipienten heute außerdem über das E-Mail-Postfach, beim Recherchieren auf Google oder beim Shoppen auf Amazon. In den letzten Jahren und vor allem mit dem Aufstieg des Internets und sozialer Netzwerke wie Facebook und Co. sind **immer mehr Werbekanäle** hinzugekommen.

Werbeblindheit und der Kampf um die begrenzte Aufmerksamkeit der Rezipienten ist für Werber und Marketer heute eine der größten Herausforderungen. Wie also diesem Problem begegnen und wie sicherstellen, dass die eigene Botschaft wirklich bei der Zielgruppe ankommt?

BACK TO THE ROOTS

Ein Großteil der Werbung erreicht die Menschen heute in digitaler Form. Um wirklich aufzufallen, heißt es deshalb: Back to the roots!

Insbesondere durch Veredelungen und qualitatives Papier aufgewertete Print-Werbemittel haben das Potenzial, aus der täglichen Flut der Werbebotschaften herauszustechen. Verschiedene Studien haben gezeigt, dass veredelte Printprodukte nicht nur die Aufmerksamkeit der Empfänger wecken, sondern auch positive Emotionen auslösen und sogar die Kaufbereitschaft steigern!

Studie zeigt: Veredelte Printprodukte steigern Kaufbereitschaft

Durchgeführt wurde die Untersuchung am Beispiel eines Mailings einer Kosmetikfirma, das in verschiedenen Varianten produziert wurde. Dabei unterschied sich zum einen die **Qualität der verwendeten Papiersorten**, zum anderen auch die **Wertigkeit der eingesetzten Veredelungstechniken**. Die beeindruckenden Ergebnisse im Überblick:

1.

Drucke mit Veredelungen **erhöhen die Aufmerksamkeit** der Konsumenten signifikant.

2.

Veredelungen **erhöhen die Dauer der Betrachtung** eines Printproduktes erheblich. Hochwertige Papiersorten verstärken diesen Effekt zusätzlich.

3.

Hochveredelte Printprodukte auf wertigem Papier **werden** von den Empfängern als wesentlich **attraktiver wahrgenommen** als unveredelte Produkte.

4.

Druckveredelte Print-Werbemittel **erhöhen die Kaufmotivation** der Konsumenten.

5.

Vermittelung von Wertigkeit und Glaubwürdigkeit durch optische und haptische Veredelung.

Sehnsucht nach Mee(h)r
mit den neuen Kalendern

ROSTOCKER BILDERMANUFAKTUR

Seit einigen Jahren pflegen wir eine intensive Zusammenarbeit mit der Rostocker Bildermanufaktur. Der besondere Anspruch an herausragend inszenierten Bildern und Stimmungen sowie zahlreiche Veröffentlichungen in Medien haben die Jungs von der Rostocker Bildermanufaktur überregional bekannt gemacht. Dort entstehen auch die einmaligen Bilder der jährlich bei uns erscheinenden Wende-Bildkalender von Rostock/Warnemünde. Diese Ausführung ist einmalig auf dem Markt, da man die Kalender beidseitig verwenden kann. Eine Seite hat Bildmotive von Warnemünde und die andere Seite von Rostock. Die Kalender gibt es in 2 Größen – DIN A3 (42 x 29,7 cm) und DIN A2 (59,4 x 42 cm). Neu dazugekommen ist ab diesem Jahr auch ein praktischer Haushaltsplaner – ebenfalls mit den beliebten Bildmotiven.

Die Kalender sind in unseren Onlineshops **www.foto-idee.de** und **www.print-idee.de** erhältlich so lange der Vorrat reicht. Warten Sie aber nicht zu lange, der Versand ist bereits in vollem Gange. In den ersten 2 Wochen haben wir bereits über 100 Kalender europaweit versendet!

Die Bildmotive sind auch separat als Leinwandbilder, auf Acrylglas oder gebürstetem Aluminium in den verschiedensten Größen bei uns zu bekommen. Sie verschönern Wohnungen, Hotels, Ferienwohnungen, Büros oder Wartezimmer.

druckerei-hahn.de wird myhahn.de

Als Druckerei mit über 130-jähriger Tradition und konsequenter und stetiger Entwicklung von zeitgemäßen und innovativen Angeboten, gemäß der veränderten Anforderungen unserer Kunden, haben wir nun auch unsere URL entsprechend angepasst.

Unter „myhahn.de“ bündeln wir nun unser gesamtes Leistungsportfolio aller Unternehmensbereiche, welches mittlerweile weit über den klassischen Druck hinausgeht.

Media + Druck ®
HAHN
Direktmarketing
www.myhahn.de

TRADITION SEIT 1888

GESCHÄFTSFÜHRUNG FAMILIE

UNSERE 3 UNTERNEHMENSZWEIGE
1. HAHN Media + Druck GmbH
2. HAHN Direktmarketing GmbH
3. HAHN Kommunikation GmbH

UNSER MOTTO **WIR MACHEN SIE SICHTBAR!**

45 MITARBEITERINNEN & MITARBEITER

ÜBER 4.500 M² PRODUKTIONS- UND LAGERFLÄCHE

5.000 KUNDEN NATIONAL UND INTERNATIONAL

LIEFERUNG (WELTWEIT) IN 22 LÄNDER

BISHER ÜBER 50 AZUBIS AUSGEBILDET

ZERTIFIZIERT NACH

FSC www.fsc.org FSC® C149247 Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

PEFC PEFC/04-31-3170 Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft www.pefc.de

ClimatePartner klimaneutraler Druck

AUSGEZEICHNET
ALS TOP-AUSBILDUNGSBETRIEB
SERVICEQUALITÄT DEUTSCHLAND
UND AUSGEZEICHNETE BONITÄT
DURCH CREDITREFORM

AKTIV AUF SOCIAL MEDIA

EIGENE KREATION UND PRODUKTENTWICKLUNG

KAPAZITÄT VON CA. 5 MIO BLATT A4 PRO TAG (FARBIG)

EINMALIGE VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

EIGENE ONLINESHOPS

Media + Druck®
HAHN
Direktmarketing
www.myhahn.de

PRINT +

Elemente die mit "**PrintPLUS**" gekennzeichnet sind, bieten Verbindungen zu **multimedialen Inhalten** und ermöglichen Interaktionen. Für die Nutzung ist die gleichnamige **App** hier **kostenfrei** herunterzuladen.

Available on the App Store | Google play

HAHN unterstützt Initiative „Rostock müllfrei“

Als umweltbewusstes und ständig um Verbesserung unserer Nachhaltigkeit bemühtes Unternehmen war die Unterstützung der Initiative „Rostock müllfrei“ vor allem eine Herzensangelegenheit. Durch die Herstellung von Plakaten konnten wir dazu beitragen, dass die Aktion die nötige breite Aufmerksamkeit fand.

FSC®
www.fsc.org
FSC® C149247
Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

PEFC™
PEFC/04-31-3170
Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft
www.pefc.de

Jährliches Audit für FSC® bez. PEFC Zertifizierung erfolgreich bestanden

Damit wurde uns wieder von unabhängiger Stelle bescheinigt, dass die von uns entsprechend verwendeten Papiere aus zertifiziert umweltverträglicher und nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Zusammen mit der Zertifizierung „klimaneutrale Herstellung“ können wir unsere besonderen Produkte nicht nur qualitativ hochwertig und aufmerksamkeitsstark, sondern auch nach den höchsten Ansprüchen des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit herstellen. Die Prozesse erweitern und optimieren wir ständig weiter, im Sinne unserer generationenübergreifenden Firmenstrategie.

HAHN Media + Druck GmbH | HAHN Direktmarketing GmbH

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/53264-2107-1002

Torsten Hahn
Allesmöglichmacher
Tel. 0381 / 77801-17
thahn@myhahn.de

Norbert Hahn
Trendbrauer
Tel. 0381 / 77801-16
nhahn@myhahn.de

Roberto Wendt
Umsatzarchitekt
Tel. 0381 / 77801-58
rwendt@myhahn.de

Mario Paap
Papiersommelier
Tel. 0381 / 77801-19
mpaap@myhahn.de

Kay Kuntze
Briefmarkeneinsparer
Tel. 0381 / 77801-29
kkuntze@myhahn.de

Manuela Klingenberg
Mädchen für Alles
Tel. 0381 / 77801-18
mklingenberg@myhahn.de

René Matuschek
Terminjongleur
Tel. 0381 / 77801-55
rmatuschek@myhahn.de

Axel Gerr
Concierge
Tel. 0381 / 77801-13
agerr@myhahn.de

Sandro Schacht
Concierge
Tel. 0381 / 77801-12
sschacht@myhahn.de

Philipp Uphoff
Marktschreier
Tel. 0381 / 77801-25
puphoff@myhahn.de

HAHNSINN IMPRESSUM
Herausgeber und Druck: HAHN Media + Druck GmbH, Steinbecker Weg 1c, 18107 Rostock-Elmenhorst
Tel. 0381 / 77801-0, Fax 0381 / 77801-24 | kontakt@myhahn.de | www.myhahn.de
Redaktion: HAHN Media + Druck GmbH | Fotos: Torsten Dahl, Sebastian Krauleidis, Philipp Uphoff, Rostocker Bildermanufaktur, AdobeStock | Auflage: 80.000 Stück; Erscheinung: 3 x jährlich

myhahn.de

facebook.com/DruckereiHahn | youtube.com/druckereihahn | instagram.com/hahn_media_druck_gmbh

2106-01197